



Buono  
& Partners

*Value through relations*

## **Buono & Partners S.r.l. – S.B.**

### Relazione d'impatto 2024

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>Lettera dal nostro Founding Partner</b>	<b>5</b>
<b>Chi siamo</b>	<b>7</b>
<b>Finalità di beneficio comune</b>	<b>8</b>
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile</b>	<b>10</b>
<b>I nostri Obiettivi di Sviluppo Sostenibile</b>	<b>11</b>
<b>Attività svolte nel 2024</b>	<b>13</b>
<b>Le nostre azioni per il 2025</b>	<b>21</b>
<b>Contatti</b>	<b>23</b>

# Introduzione

Diventare una **Società Benefit** significa adottare un **modello d'impresa** che integra l'obiettivo del profitto con la **creazione di valore per la società e l'ambiente**.

Noi di Buono & Partners abbiamo intrapreso questo percorso nel 2024, **formalizzando un'identità che già da tempo guidava il nostro approccio al lavoro e alle relazioni professionali**.

A novembre dello stesso anno, siamo diventati ufficialmente Società Benefit.

Questa evoluzione è avvenuta al termine del programma **Roma Impresa Comune**, un'iniziativa promossa dall'**Assessorato alle Attività Produttive di Roma Capitale e da NATIVA**, con l'ambizione di fare della Capitale, entro il 2030, la città guida di un ecosistema di imprese orientate al bene comune.

**Siamo stati selezionati tra le prime 100 aziende coinvolte nella fase pilota**, un gruppo eterogeneo di realtà imprenditoriali che hanno scelto di **investire nella sostenibilità** non come accessorio, ma **come parte integrante del proprio modello di sviluppo**.

Il progetto ci ha permesso di partecipare a un **percorso formativo e di accompagnamento strategico** dedicato all'adozione dello status giuridico di Società Benefit, offrendoci strumenti concreti per **rafforzare la nostra governance responsabile** e per **dare ancora più struttura al nostro impatto positivo.**

Questa **prima Relazione d'Impatto** racconta il **punto di partenza del nostro nuovo cammino**. Rappresenta per noi non solo un esercizio di trasparenza, ma anche un modo per condividere una **visione**, quella di un'impresa che guarda avanti, consapevole che **oggi più che mai il successo si costruisce insieme, e si misura anche** – e soprattutto – **attraverso ciò che si restituisce al mondo.**

***Buono & Partners S.r.l. – S.B.***

# **Lettera dal nostro Founding Partner**

Quando alla fine dell'ormai lontano 2020 fondai Buono & Partners, lo feci con **la convinzione che, attraverso il nostro agire, avremmo dovuto provare** – quotidianamente – **a produrre**, oltre al valore economico – **un reale impatto nella società civile**.

**La trasformazione formale in Società Benefit**, avvenuta a fine 2024, ci ha aiutato a **strutturare queste idee e dare loro forma**.

Ho sempre pensato che ogni organizzazione, indifferentemente dalla sua dimensione, possa essere **portatrice di un cambiamento positivo e non ci sono più scuse per non agire in questo modo, in questo mondo**.

Quello che viviamo oggi è infatti un **mondo difficile da analizzare, comprendere e navigare**, a qualsiasi livello.

Il nostro **core business** è quello della **consulenza strategica e della formazione** e lavoriamo principalmente attraverso l'applicazione di strategie e tattiche sul **capitale relazionale**.

Proprio il capitale relazionale, costituito dai **legami sociali che interconnettono individui e organizzazioni**, è oggi più che mai la leva attraverso la quale **produrre e diffondere un impatto positivo sui territori e sulle persone**.

**Attraverso l'utilizzo strategico delle relazioni ci impegniamo a creare un impatto positivo sul territorio, a supportare l'innovazione responsabile, a investire nello sviluppo delle competenze e ad amplificare l'impatto sociale collaborando con altre organizzazioni, guidati dai nostri valori fondanti.**

Pubblicare questa **prima edizione della nostra Relazione di Impatto** ci emoziona e inorgoglisce.

**Ci impegneremo per fare sempre meglio – con e per gli altri.**

Grazie.

***Benedetto Buono***

# Chi siamo

Siamo una boutique di consulenza **strategico-relazionale**, operiamo come **fulcro** di un **ecosistema relazionale** e possiamo coinvolgere nelle diverse progettualità altri **partner iper-specializzati** nei settori di rispettiva competenza al fine di garantire il **miglior risultato** possibile ai nostri **clienti** attraverso un **approccio di piattaforma e tailor-made**.

I nostri **valori** fondanti sono *serietà, riservatezza e rispetto*, che guidano ogni nostra attività e relazione professionale.

## Mission

Costruiamo percorsi di crescita per corporate, istituzioni e professionisti, mettendo le relazioni al centro della strategia.



## Vision

In uno scenario sempre più multi-stakeholder e interconnesso, supportiamo i nostri clienti nella costruzione di relazioni strategiche in grado di generare risultati concreti.

## Purpose

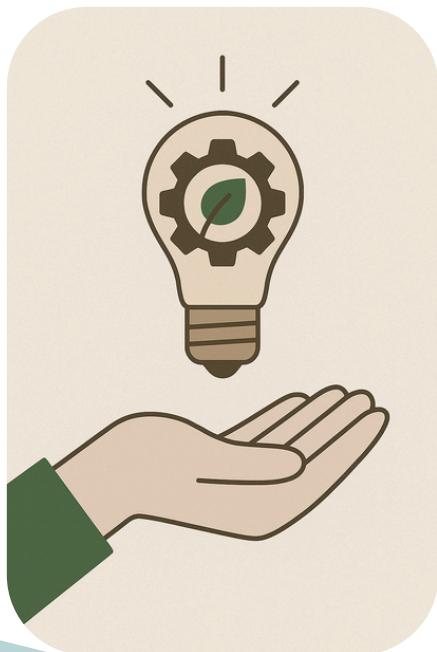
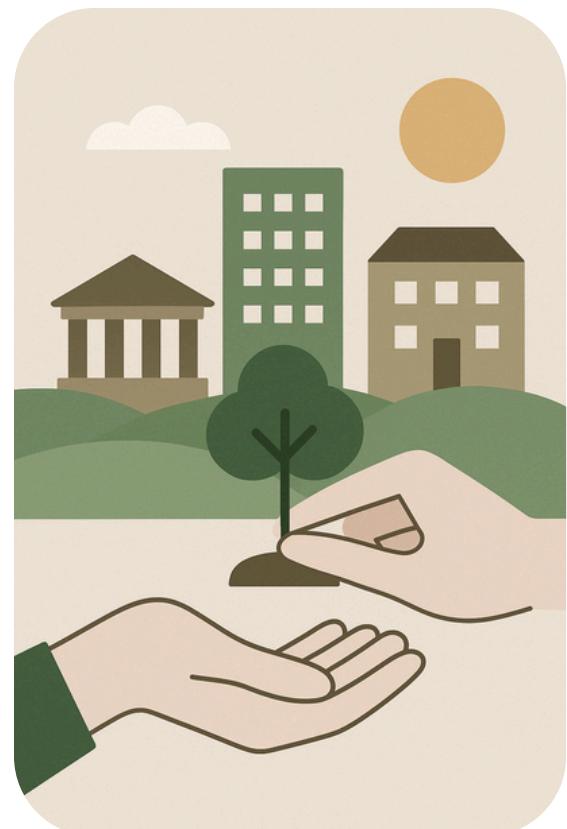
Value Through Relations.



# Le finalità di beneficio comune

## 1. Creare un impatto positivo sul territorio

Ci impegniamo ad applicare le nostre competenze per creare un impatto positivo per il territorio in cui operiamo, perché crediamo che fare rete tra gli stakeholder locali, di qualsiasi natura essi siano, possa aumentare l'impatto economico, sociale e di governance, attraverso un approccio strategico ed una vision coordinata.



## 2. Supportare l'innovazione responsabile

Supportiamo l'innovazione responsabile, utilizzando le nostre competenze per sviluppare soluzioni che contribuiscano al benessere collettivo e al progresso sostenibile, mantenendo un focus etico in tutte le nostre iniziative.

### **3. Investire nello sviluppo delle competenze**

Investiamo nello sviluppo delle competenze della nostra comunità, attraverso progetti educativi e formativi mirati a favorire la crescita personale e professionale, contribuendo così a creare un ambiente che stimola il talento e l'apprendimento continuo.



### **4. Amplificare l'impatto sociale**

Collaboriamo attivamente con organizzazioni non profit e altre realtà del terzo settore per amplificare il nostro impatto sociale e rispondere ai bisogni della comunità in modo coordinato, rafforzando così il tessuto sociale e promuovendo il benessere condiviso.

# Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



**L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** è un programma d'azione per **le persone, il pianeta e la prosperità**.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei **193 Paesi membri delle Nazioni Unite**, e approvata dall'**Assemblea Generale dell'ONU**, l'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da **169 target o traguardi**, ad essi associati, da raggiungere in ambito **ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030**.

# I nostri Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Noi, come Buono & Partners, abbiamo scelto di focalizzare il nostro impegno su cinque **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030:**

- **Goal 4** – Istruzione di qualità:  
promuovere un'istruzione equa, inclusiva e di qualità, riducendo la dispersione scolastica e potenziando l'apprendimento permanente per tutti, con particolare attenzione alle aree più svantaggiate.
- **Goal 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica: Incentivare una crescita economica sostenibile e inclusiva, garantendo un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti, con particolare attenzione all'occupazione giovanile e femminile.



- **Goal 9** – Imprese, innovazione e infrastrutture: costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione sostenibile e favorire l'innovazione, integrando le infrastrutture fisiche e digitali e orientando il sistema produttivo verso l'Industria 5.0.



- **Goal 10** – Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze interne ed esterne, contrastando le disparità di reddito e promuovendo l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, indipendentemente da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico.



- **Goal 11** – Città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili, migliorando l'accesso ai servizi essenziali, promuovendo la mobilità sostenibile e riducendo l'impatto ambientale delle aree urbane.



# Attività svolte nel 2024

Il 2024 è stato per noi di Buono & Partners **un anno di consolidamento e transizione**. Oltre alla trasformazione in Società Benefit, abbiamo portato avanti **numerose attività che testimoniano il nostro impegno concreto nel generare valore** per i territori, le comunità e i professionisti con cui lavoriamo.

## 1. Creare un impatto positivo sul territorio

### Conn@ctions 2024

Nel 2024 abbiamo organizzato la **seconda edizione di Conn@ctions**, l'evento dedicato alle relazioni umane e del networking professionale.

L'iniziativa ha visto la partecipazione di oltre **110 ospiti**, **70 aziende rappresentate**, ed è stata accompagnata da una significativa **copertura mediatica e social** (LinkedIn).



Conn@ctions 2024 ha rappresentato un'occasione concreta per **rafforzare il tessuto imprenditoriale e istituzionale locale**, grazie a momenti di confronto, co-creazione e networking tra **manager, imprenditori, rappresentanti del terzo settore e della pubblica amministrazione**.

## 2. Supportare l'innovazione responsabile

### **Dottorato di ricerca Università Campus Bio-Medico di Roma**

Una delle attività più significative è stata la partecipazione del nostro **Founding Partner Benedetto Buono** in qualità di **membro esterno nella commissione di dottorato industriale** del XXXVI ciclo del Corso di Dottorato in Scienze e Ingegneria per l’Uomo e l’Ambiente presso l'**Università Campus Bio-Medico di Roma**.

In questa cornice, Benedetto Buono ha preso parte alla discussione finale della tesi di dottorato di **Emiliano Boschetto**, intitolata **“Dallo spazio fisico allo spazio relazionale.**

**Il modello Hubquarter**”, un lavoro che esplora l'**evoluzione delle modalità di abitare i luoghi di lavoro**, proponendo modelli innovativi di infrastrutture digitali e sociali per abilitare nuove forme di collaborazione e valore relazionale.



La tesi – frutto di un dottorato industriale realizzato in collaborazione con eFM, uno dei principali attori europei nella digitalizzazione immobiliare – ha rappresentato un esempio di **come sia possibile coniugare ricerca accademica, impresa e trasformazione sociale**, contribuendo al progresso sostenibile dell’ecosistema urbano e professionale.

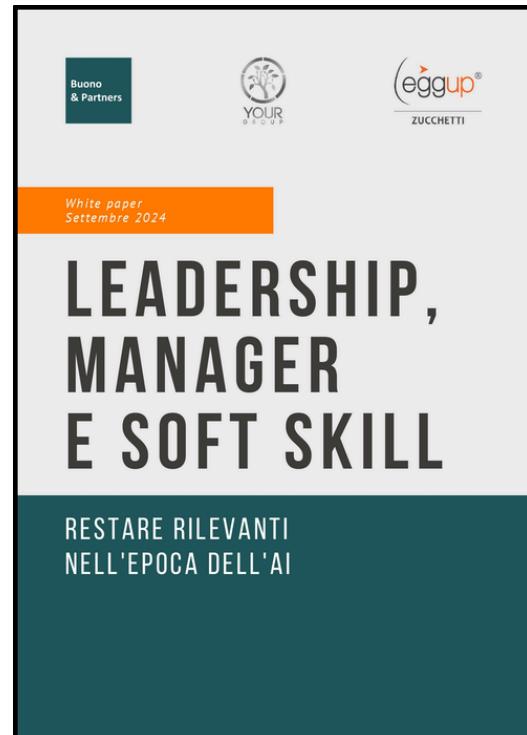
## **White paper “Leadership, manager e soft skill: Restare rilevanti nell’epoca dell’AI”**

Sempre nell’ambito delle attività relative alla finalità di supporto all’innovazione responsabile, nel 2024 **abbiamo realizzato**, in collaborazione con **Eggup | Zucchetti** e **YOURgroup**, il white paper **“Leadership, Manager e Soft Skill: restare rilevanti nell’epoca dell’AI”**.

L’indagine individua le **5 soft skill** più importanti per una **leadership di successo**.

Attraverso l’analisi delle risposte di **oltre 650 C-Level**, raccolte **dal 2015 al 2024**, il report riassume lo **stato attuale, le opportunità e le fragilità del sistema manageriale italiano**.

**L’obiettivo** del paper è fornire **strumenti concreti** ai leader per affrontare le **nuove sfide organizzative**, mantenendo il proprio ruolo di guida anche in un contesto caratterizzato da **trasformazioni tecnologiche rapide e cambiamenti nei modelli di lavoro**.



### **3. Investire nello sviluppo delle competenze**

#### **Luiss Career Day 2024**

Nel maggio 2024 abbiamo partecipato al **Luiss Career Day**, l'evento annuale dedicato all'**incontro tra aziende, studenti e alumni** dell'**Università Luiss Guido Carli** di Roma.

La nostra presenza ha rappresentato un'importante occasione per **dialogare con giovani talenti**, condividere **opportunità di crescita professionale** e promuovere una cultura del lavoro orientata allo **sviluppo delle competenze trasversali e relazionali**.

Attraverso il **confronto diretto** con i partecipanti, abbiamo rafforzato il nostro impegno nel contribuire all'**inserimento professionale delle nuove generazioni e alla valorizzazione delle competenze** fondamentali per affrontare un mercato del lavoro in continua evoluzione.



## **Best Employer Awards**

Nel mese di ottobre abbiamo partecipato alla cerimonia dei **Best Employer Awards**, organizzata presso il Zest Hub dall'Università **LuiSS Guido Carli**. Durante l'evento sono stati premiati 36 aziende che si sono distinte per **l'esperienza offerta agli studenti e alle studentesse durante il Career Day di maggio**.



In questa occasione, **noi di Buono & Partners siamo stati premiati come Top Employer nella categoria Desk Experience**, un riconoscimento assegnato sulla base delle valutazioni espresse dagli studenti.

Il premio valorizza il nostro impegno nel **creare occasioni di confronto autentico**, offrendo **un'esperienza formativa concreta e di qualità**, orientata allo sviluppo delle **competenze relazionali, professionali e strategiche richieste dal mercato del lavoro contemporaneo**.

## **Jesap Summer Meeting 2024**

Nel mese di giugno abbiamo partecipato al **Jesap Summer Meeting**, l'evento annuale organizzato da **JESAP Consulting**, la Junior Enterprise della **Sapienza Università di Roma**.

**JESAP è una realtà no-profit** che riunisce **studenti di talento** con **l'obiettivo di sviluppare competenze professionali** attraverso attività di **consulenza e formazione**.



Durante l'evento, **il nostro Senior Analyst Marco D'Alfonso**, ha guidato la cerimonia inaugurale con un **intervento dedicato al tema del "Rinascimento Relazionale"**, approfondendo il **ruolo strategico delle relazioni nel business contemporaneo**.

Attraverso il dialogo e il confronto con gli studenti e le studentesse presenti, abbiamo contribuito a stimolare la riflessione sull'**importanza delle competenze relazionali** come **asset** distintivo nei percorsi di **crescita professionale**.

## **Ignite – The Leadership Renaissance**

In occasione dell'evento **Purpose Day 2024**, organizzato lo scorso 16 ottobre presso il Teatro Manzoni di Milano da **POLIMI Graduate School of Management**, è stato presentato ufficialmente **Ignite – The Leadership Renaissance**, il nuovo programma di sviluppo manageriale nato dalla **collaborazione tra POLIMI Graduate School of Management, noi di Buono & Partners e altri partner d'eccellenza**.

Il percorso, pensato per **CEO, C-Level e imprenditori**, esplora il **ruolo centrale del purpose** nelle organizzazioni, come leva per guidare **l'innovazione e la trasformazione**.

**Ignite** si compone di **tre elementi essenziali**:

- **inspire** attraverso incontri con esponenti internazionali;
- **make** attraverso attività pratiche con cui portare questo processo trasformativo in maniera concreta all'interno delle proprie organizzazioni;
- **connect** entrando a far parte di una community di visionari guidati dal purpose.



## 4. Amplificare l'impatto sociale

### Gala in Rosa

Nel corso dell'anno, abbiamo sostenuto il Gala in Rosa, iniziativa organizzata dalla **Fondazione Gomitolo Rosa** a supporto del progetto **Red Ribbon, simbolo globale di consapevolezza e lotta contro l'AIDS.**



### Panettone solidale ELIS

Abbiamo inoltre aderito all'iniziativa Il Panettone ELIS, **contribuendo alla raccolta fondi a favore di ELIS YoungLab**, uno spazio di accoglienza e ascolto in cui tanti giovani trovano ogni giorno **un'opportunità di crescita personale, supporto nello studio** e un contesto in cui **costruire relazioni autentiche**.

# Le nostre azioni per il 2025

Finalità	Attività/progetti
<b>Creare un impatto positivo sul territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizzare 2 eventi per favorire la nascita di occasioni di confronto e collaborazione tra organizzazioni locali</li><li>• Coinvolgere almeno 5 stakeholder locali in progetti e/o eventi</li><li>• Stimolare sinergie tra imprese, istituzioni e terzo settore</li><li>• Benefit per favorire la mobilità elettrica e sostenibile</li></ul>
<b>Supportare l'innovazione responsabile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formare almeno 20 professionisti su tematiche di innovazione</li><li>• Supportare almeno 2 progetti di innovazione</li><li>• Diffondere modelli di leadership inclusiva nei contesti innovativi</li></ul>

## **Finalità**

## **Attività/progetti**

### **Investire nello sviluppo delle competenze**

- Incrementare di 2 unità le collaborazioni con università
- Partecipazione a 2 career day
- Attivazione di 2 tirocini curriculare/extracurriculare
- Organizzare 3 corsi su competenze relazionali e soft skill
- Formare almeno 50 partecipanti in programmi educativi
- Sviluppare 2 nuovi moduli formativi

### **Amplificare l'impatto sociale**

- Supportare almeno 2 progetti solidali all'anno
- Attivare 1 collaborazione continuativa con il terzo settore
- Promuovere in azienda la cultura della solidarietà e del volontariato
- Rafforzare il legame tra attività di business e impatto sociale

# Contatti

Buono  
& Partners

[www.buonopartners.com](http://www.buonopartners.com)



Buono & Partners



[b.buono@buonopartners.com](mailto:b.buono@buonopartners.com)



Via Giuseppe Mercalli 13, Roma - 00197

